



Изх. № - 036 / юли 2019 г.

**ДО
ВСИЧКИ МЕДИИ**

**ДЕКЛАРАЦИЯ
ОТ ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ
К.К. СЛЪНЧЕВ БРЯГ**

Уважаеми дами и господа,

В момента се води крайно негативна кампания срещу туристическия бизнес в страната и сезон „Лято 2019“ по цялото българско Черноморие. Интернет пространството е пълно с подвеждащи, стари снимки, „информации“ и колажи, които за съжаление се подемат дори от големи медии.

Изразяваме крайното си изумление от материали, които вещаят едва ли не „краят на българското Черноморие и туризъм“. Толкова грубо, негативно, тенденциозно и обидно внушение за България и българския туризъм трудно би могло да се приеме не само от нас, хората от туристическия бизнес, а и от обществото ни, защото петни името на страната ни, внушава „апокалиптична“ картина на важен отрасъл в икономиката ни и съвсем целенасочено и тенденциозно удря върху имиджа на България. На кого е нужен този черен пиар, насочен към унищожаването на бизнес, даващ препитание на стотици хиляди хора и техните семейства?! Нещо повече, с грозните нападки и квалификации по отношение на българския туризъм, се създава впечатлението, че страната ни е подвластна на целенасочено организирана масова кампания срещу отрасъла.

За нас е абсолютно непонятна и неразбираема логиката на подобни публикации в българската преса, явното злорадство, с което се описват картини от българското Черноморие с краен негативизъм, силно пристрастие и едва ли не ултимативен тон към чуждестранните и български туристи да не идват на почивка в България. Сигурни сме, че нито една друга държава не би допуснала по такъв безпрецедентен начин да саботира собствената си икономика. Каква е целта на всичко това, уважаеми дами и господа?! Какво се опитвате да постигнете и в името на кого? Защо очерняте България?

Никой от нас не твърди, че в българския туризъм няма проблеми. Никой от нас не твърди, че няма трудности. Но това означава ли, че трябва с такъв краен

деструктивизъм да се внушават подобни картини?! Ние правим всичко по силите си за да привлечаме повече туристи, въпреки жестоката конкуренция със съседните държави. С общи усилия се стараем да преодолеем проблемите и спорните въпроси, за да запазим авторитета на страната, като място с дълга и ползотворна история в туризма. Възможно е някой да злоупотреби с цените на продукти, които са сред най-масовите на плажа или в крайбрежните заведения, но това са изключения от добрите практики и се правят от непрофесионалисти в бранша. Те само отблъскват посетителите и работят срещу самите себе си. Бизнесът е вече много повече самовзискателен, доказателство за което е намаляващия брой санкции на контролните органи за нарушения на нормативните изисквания.

Уважаеми дами и господа,

През миналата година страната ни е била посетена от над 9 милиона чуждестранни туристи. Туристическият отрасъл ни дава повече от 13% от БВП. Социалният сектор, здравеопазването, образованието и редица други отрасли са свързани пряко с бизнеса и резултатите, които той постига. **Удряйки по този начин върху туризма, се удря и върху останалите стопански отрасли.**

България има уникални природни богатства, водни и климатични ресурси, които са в основата на туристическата индустрия. Важно е да се рекламира и афишира всичко това пред чуждестранните гости, **а не да се очерня страната, да се обиждат туристите и да им се внушава, че едва ли не тук е някакъв нецивилизован свят.** Именно тук е мястото на Вас – медиите – за обективна оценка, но и позитивен дух. Защото успехът на една икономика, на един отрасъл е успех за всички и създава блага за всички.

НЕКА СЛОЖИМ КРАЙ НА НЕГАТИВНАТА КАМПАНИЯ ЗА БЪЛГАРСКОТО ЧЕРНОМОРИЕ! НЕКА НЕ ОЧЕРНЯМЕ БЪЛГАРИЯ!

Вярваме, че този наш призив ще бъде последван от всички, защото считаме, че въпреки трудностите – вътрешните и външни обстоятелства, българският туризъм следва да заеме своето завидно място в икономиката ни и всички ние да работим упорито за това в името на националното ни достойнство.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
НА „СЪЮЗ НА СОБСТВЕНИЦИТЕ“
СЛЪНЧЕВ БРЯГ



2. СОК Камчия "БАН" Лазар Станков
Илиян Цонев
3. НСА - Несебр
Христо Кръстев
4. Морски шале Кабакум - Варна
Любовка Георгиева
5. Станислав Петров - плаж Кабакум -
централен
6. Иван Пагзов - МЧП мениджмънт ЕООД - плаж Сарафово

Иван Боников - глав Бургас Север

Симеон Цветков - "Фаст Ком" ЕООД

Миха Христов ХХОО Бин

Звездин Борисов "БАЗ"

Уван Дачев Дачев

Иван Иванов ЗБГ

Воса Павлова - глав Сл. орган Унитарна

Кирил Спасов - глав - Сл. ЮП - Меседер - ЮП

Борислав Николов "АТЛАНТИК 2 ЕООД"

Китен ЮП, Припорисо ЮП, Усти то итвеса

Даволска - Китен АТМ

Теодор Пастармедженев

Тодор Киров глав к.в. Зм Пасвул

Зантко ив Бул порр данх Рабна - Зенн

Деан Георгиев Дачев

Иван Анастас Димитров

"Златни Пасоци" АД Маджо бачев

БРТА - Соня Енилова

Ангел Копев Жалайска

Денца Димитров Кенева