

Не плащай без касов бон!

Кафенета, ресторанти и барове подкрепят кампанията

- Собственици на заведения са категорично „за“ идеята на „24 часа“, приета от НАП, защото сивият сектор бил най-голямата пречка за развитието на бранша им
- Съветват данъчните да обърнат поглед и към други бизнеси - например автосервизи и строителни бригади по домовете, където неизрядните със сигурност били повече

Ако не получиш касова бележка, не си плащай за нищо! Това е лозунгът на кампанията.

С този призив гръцката приходна администрация приканва туристите да се борят с данъчните злоупотреби, като плащат с банкова кредитна или дебитна карта при престоя си в Гърция и като изискват касова бележка.

Кампанията, в която са ангажирани гръцките медиите, се провежда за първи път в Гърция и е обявена още през 2015 г.

Плакати с призив „Arodixi Please („Касова бележка, моля“)“ са поставени в магазини, ресторанти, заведения, на плажа и други обществени места.

Плакати с призив „Arodixi Please („Касова бележка, моля“)“ са поставени в магазини, ресторанти, заведения, на плажа и други обществени места. Има ги също на летищата, където на екраните се прожектира и видео, което обяснява правата на туристите.



„24 часа“ предложи и НАП прие кампания: Да бъдем гърци през август: не плащаме, ако няма касов бон

- Властта при съседите насърчава с реклами курористите да използват банкови карти, за да спрат краччето на сивата икономика
- В България това също е възможно. След посещение в Атина в края на юли на изпълнителния директор на НАП Румен Спецов по негова инициатива приходната агенция подготвя такъв проект
- 58 обекта по нашето Черноморие са били запечатани заради неиздаване на бележка



Факсимиле от 2-а страница на „24 часа“ на 4 август, в който разказахме за акцията в съседна Гърция.



ХРИСТО НИКОЛОВ
hnikolov@vqb.bg
Facebook: 24 часа

гражданите да изискват касови бележки при всяка покупка. Хората могат да контролират отчитането на приходите, като си изтеглят от Google Play или App Store мобилното приложение на НАП – NRAMobile. То дава възможност при сканирането на QR кода на издадена касова бележка веднага да се провери дали тя е регистрирана в приходната агенция.

В разгара на туристическия сезон се провежда лятна кампания по Черноморието, при която се следи и за неиздаването на касов бон. От 1 юли 2022 г. служители от Главна дирекция „Фискален контрол“ на НАП са извършили над 1300 проверки.

Установени са 367 нарушения, а 58 обекта са били запечатани

„24 часа“ попита представители на ресто-



РИЧАРД АЛИБЕГОВ

рантьорите какво мислят за бъдещата инициатива.

„Аз съм много „за“ тази кампания, понеже сивият сектор е най-голямата пречка за развитието на бранша, тъй като не плаща данъци и крие ДДС“, коментира Ричард Алибегов, председател на Българската асоциация на заведенията.



ГЕОРГИ ЩЕРЕВ

„И аз бих призовал хората да не си плащат сметката, ако сервитьорът не им даде касов бон, а някакво хвърчащо листче. Защото, ако колегата в съседното заведение продава една кокакола за 1 лев, а аз – за 2,50 лв., защото плащам ДДС и осигуровки на персонала, естествено, че клиентите ще идат при колегата. Същото е и ако кел-



Сивият сектор в заведенията може да бъде преборен, ако потребителите се научат, че трябва да настояват за касова бележка. Включително и като откажат да плащат, ако не им бъде предоставена, смятат в бранша.

СНИМКА: „24 ЧАСА“

та се е свил драстично, когато държавата реши през 2020 г. да намали ДДС от 20 на 9% първо за храната и безалкохолните напитки в заведенията, а впоследствие и за бирата и виното. Обяснението му е много просто: „Онези, които крият ДДС, не си съкращаваха разходите точно с 20%, а само с десетина процента. Не смееха с повече, тъй като има начин данъчните да ти засекаят и документите, с които си доставяш стоката. Но така или иначе това изчисти сивия сектор, и то значително“.

Впоследствие обаче правителството на Кирил Петков върна 20-те процента ДДС върху бирата и виното и в момента по-ниската ставка действа само за храната и безалкохолните.

„Безспорно трябва да има такива кампании, защото

неиздаването на касова бележка и свързаното с това укриване на данъци съсипе цели бизнеси

Но нека кампанията не се съсредоточава само върху ресторантьорския бранш“, коментира Емил Коларов, председател на Сдружението на заведенията в България.

„НАП трябва да обърне внимание и на други бизнеси, в които също има неизрядни и вероятно те също пречат на колегите си.

Колко пъти например ви се е случвало в автосервиз да ви издадат касова бележка

или ако ви направят ремонт вкъщи, или ако купите дърва или въглища за зимата. Нашия бранш от години го смятат за много крадлив, но в него бизнесът се прави от дребни собственици, редно е да се обърне внимание и на големите пари, защото там измамите са с много по-големи последици“, каза Коларов.

Председателят на Българската хотелиеро-ресторантьорска асоциация (БХРА) Георги Щерев коментира пред „24 часа“, че браншът от години е предимно изряден.

„Нас в сферата на услугите толкова често ни проверяват и глобяват, че едва ли колегите смеят да укриват ДДС и да не издават касов бон. Но нека опитват всякакви начини да се повиши събираемостта, няма лошо в това“, каза той.

„Това не може да е само временна кампания, а трябва да се превърне в постоянно поведение на българския потребител. Кампанията може да е само началото на такъв процес“, каза и Бранимир Ботев, бивш зам.-министър на туризма и шеф на Столичния съвет по туризъм.